

Regulamin serwisu internetowego „E-nagrody”

§ 1. Definicje

1. Pojęcia zapisane w Regulaminie od dużej litery mają następujące znaczenie:
 - 1.1. **Akceptant** – podmiot trzeci, który przyjmuje E-nagrodę jako częściową albo całkowitą zapłatę za towar lub usługę, albo który udziela rabatu w zamian za E-nagrodę;
 - 1.2. **Akcja Promocyjna** – konkurs, sprzedaż premiowa, program lojalnościowy, program partnerski lub inne podobne działanie promocyjne Organizatora, w którym Uczestnikom są przyznawane E-nagrody;
 - 1.3. **E-nagroda** – elektroniczny bon, voucher, kupon lub podobny instrument w formie kodu lub pliku przeznaczony do dystrybucji elektronicznej (e-mail, SMS), umożliwiający częściową albo całkowitą zapłatę za towar lub usługę z asortymentu Akceptanta albo uprawniający do uzyskania rabatu na zakup towarów lub usług od Akceptanta;
 - 1.4. **Konto** – indywidualne konto Użytkownika w Systemie, dostępne po zalogowaniu w Serwisie Internetowym, stanowiące zbiór danych, zasobów i uprawnień w Systemie; wyróżnia się następujące typy konta: (1) Konto Organizatora, (2) Konto Uczestnika;
 - 1.5. **Organizator** – klient Usługodawcy; jest to osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która organizuje Akcję Promocyjną lub która obsługuje Akcję Promocyjną w imieniu podmiotu trzeciego (np. agencja marketingowa obsługująca Akcję Promocyjną dla swojego klienta) i która zawarła z Usługodawcą Umowę E-nagrody;
 - 1.6. **Pakiet** – wybrany przez Organizatora poziom i zakres usług świadczonych przez Usługodawcę w ramach Umowy E-nagrody (Basic, Medium albo Premium);
 - 1.7. **Regulamin** – niniejszy regulamin;
 - 1.8. **Serwis Internetowy** – połączony z Systemem serwis internetowy dostępny pod adresem www.e-nagrody.com.pl, prowadzony i utrzymywany przez Usługodawcę, umożliwiający korzystanie z funkcjonalności Systemu, w tym składanie zamówień na E-nagrody;
 - 1.9. **System** – system informatyczny opracowany i utrzymywany przez Usługodawcę, umożliwiający obsługę wybranych procesów biznesowych związanych z E-nagrodami zamawianymi na potrzeby Akcji Promocyjnej;
 - 1.10. **Uczestnik** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, biorąca udział w Akcji Promocyjnej lub zaproszona przez Organizatora do udziału w Akcji Promocyjnej;
 - 1.11. **Umowa E-nagrody** – umowa o świadczenie usług zawarta przez Usługodawcę z Organizatorem, w ramach której Usługodawca zapewnia obsługę określonych procesów biznesowych związanych z E-nagrodami oraz świadczy Użytkownikom Usługi określone w Regulaminie;
 - 1.12. **Usługi** – usługi, o których mowa w Regulaminie, świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników drogą elektroniczną za pośrednictwem Serwisu Internetowego, obejmujące w szczególności udostępnienie Systemu i Serwisu Internetowego oraz prowadzenie Konta;
 - 1.13. **Usługodawca** – Pro.fill spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie, adres siedziby: ul. Gromadzka 66, 30-719 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000319345, NIP: 6792995414, adres e-mail: profill@profill.com.pl;
 - 1.14. **Użytkownik** – osoba fizyczna, która korzysta z Serwisu Internetowego, w szczególności jako posiadacz Konta. Pojęcie Użytkownika obejmuje osoby, które w zależności od typu posiadanego Konta mają zróżnicowany dostęp do funkcjonalności Systemu i związane z tym uprawnienia: (1) Użytkownik będący posiadaczem Konta Uczestnika, (2) Użytkownik będący posiadaczem Konta Organizatora (koordynator klienta).

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa:
 - 1.1. zasady i warunki świadczenia przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników Usług za pośrednictwem Serwisu Internetowego;
 - 1.2. zasady i warunki składania przez Uczestników zamówień na E-nagrody za pośrednictwem Serwisu Internetowego oraz wykonywania przez Usługodawcę tych zamówień.
2. Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 12 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Każdy Użytkownik zobowiązany jest do zapoznania się z Regulaminem przed rozpoczęciem korzystania z Serwisu Internetowego.
4. Serwis Internetowy umożliwia uzyskanie dostępu online do Systemu i korzystanie z jego funkcjonalności, takich jako prowadzenie Konta i składanie zamówień na E-nagrody, na zasadach i warunkach określonych szczegółowo w dalszej części Regulaminu. System jest udostępniany w modelu „System jako usługa” (*System as a Service – SaaS*).

§ 3. Wymagania techniczne i bezpieczeństwo

1. Korzystanie z Serwisu Internetowego odbywa się za pośrednictwem sieci Internet. Do korzystania z Serwisu Internetowego i świadczonych za jego pośrednictwem Usług nie jest konieczne spełnienie szczególnych wymagań technicznych. Wystarczający jest komputer osobisty (*PC*) lub urządzenie mobilne typu smartfon lub tablet z przeglądarką internetową i dostępem do sieci Internet.
2. Serwis Internetowy współpracuje ze wszystkimi popularnymi przeglądarkami, przy czym dla prawidłowego działania Serwisu Internetowego zalecane jest korzystanie z przeglądarki w aktualnej wersji.
3. Do prawidłowego działania Serwisu Internetowego wymagana jest ponadto akceptacja przez przeglądarkę Użytkownika sesyjnych plików *cookies* pochodzących z Serwisu Internetowego, służących do utrzymania sesji zalogowanego Użytkownika i obsługi formularzy elektronicznych (tzw. *cookies* niezbędne). Szczegółowe informacje o plikach *cookies* niezbędnych do prawidłowego działania Serwisu Internetowego są dostępne w polityce prywatności zamieszczonej w Serwisie Internetowym.
4. Korzystanie z Serwisu Internetowego i Usług nie wiąże się ze szczególnymi zagrożeniami dla bezpieczeństwa systemu Użytkownika ponad normalne zagrożenia związane z korzystaniem z sieci Internet, wywołane przez bezprawne działanie osób trzecich (takie jak wirusy, oprogramowanie szpiegowskie, złamanie zabezpieczeń systemu w celu nielegalnego pozyskania danych osobowych lub innych informacji). W każdym wypadku zalecane jest korzystanie przez Użytkownika z oprogramowania (program antywirusowy, firewall) chroniącego przed złośliwym oprogramowaniem, wirusami i innymi typowymi zagrożeniami związanymi z siecią Internet oraz bieżąca aktualizacja systemu operacyjnego i przeglądarki internetowej.
5. Każdy Użytkownik jest zobowiązany do ochrony swoich danych dostępowych (w szczególności hasła) do Konta. Zakazane jest udostępnianie przez Użytkownika swoich danych dostępowych do Konta jakimkolwiek nieuprawnionym osobom trzecim.

§ 4. Zakaz dostarczania treści bezprawnych

1. W ramach korzystania z Serwisu Internetowego i Usług zabronione jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, naruszających prawo lub dobre obyczaje.

W szczególności zabronione jest dostarczanie treści naruszających prawa autorskie, dobra osobiste osób trzecich lub naruszających przepisy o ochronie danych osobowych. Zabronione jest także podejmowanie działań mających na celu lub mogących skutkować naruszeniem bezpieczeństwa, nieprawidłowym działaniem, uszkodzeniem lub utratą stabilności Systemu.

2. Użytkownik – zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa – ponosi odpowiedzialność za dane i treści wprowadzane przez siebie do Systemu.

§ 5. Konto

1. Do uzyskania dostępu do Systemu oraz korzystania przez Użytkownika z Usług i funkcjonalności dostępnych w Serwisie Internetowym wymagane jest posiadanie Konta.
2. Wyróżnia się następujące rodzaje Kont:
 - 2.1. Konto Uczestnika – przeznaczone dla Użytkowników będących Uczestnikami Akcji Promocyjnej;
 - 2.2. Konto Organizatora – przeznaczone dla Organizatorów, którzy zawarli z Usługodawcą Umowę E-nagrody przewidującą prowadzenie Konta Organizatora w Systemie (w zależności od zamówionego Pakietu i szczegółowych warunków Umowy E-nagrody). Użytkownikami tych Kont są koordynatorzy klienta (Organizatora) wyznaczeni zgodnie z Umową E-nagrody.
3. Zasady tworzenia Konta Uczestnika i funkcjonalności tego Konta są określone w § 6 Regulaminu.
4. Zasady tworzenia Konta Organizatora i funkcjonalności tego Konta są określone w § 7 Regulaminu.
5. Dostęp do Konta jest możliwy po zalogowaniu w Serwisie Internetowym za pomocą loginu i hasła. Hasło nadane podczas rejestracji może zostać zmienione przez Użytkownika za pomocą odpowiednich opcji dostępnych w Serwisie Internetowym, po zalogowaniu do Konta.
6. Korzystanie z Systemu, Serwisu Internetowego i Konta przez Uczestnika jest nieodpłatne. Usługodawca świadczy Uczestnikom Usługę drogą elektroniczną w wykonaniu swoich zobowiązań wynikających z Umowy E-nagrody zawartej z Organizatorem.
7. Korzystanie z Systemu, Serwisu Internetowego i Konta przez Użytkownika Konta Organizatora następuje w wykonaniu zobowiązań Usługodawcy wynikających z Umowy E-nagrody zawartej z Organizatorem. Wynagrodzenie Usługodawcy za udostępnienie Systemu, Serwisu i świadczenie Usług jest uwzględnione w wynagrodzeniu należnym Usługodawcy od Organizatora zgodnie z Umową E-nagrody.

§ 6. Konto Uczestnika

1. Konto Uczestnika jest tworzone przez Organizatora, ale jest ono nieaktywne do czasu jego aktywacji dokonanej przez Uczestnika. Do dokonania aktywacji jest wymagane otrzymanie przez Uczestnika zaproszenia od Organizatora.
2. Zaproszenie jest wysyłane na adres e-mail Uczestnika i jest powiązane z konkretną Akcją Promocyjną. E-mail z zaproszeniem zawiera specjalny link umożliwiający aktywację Konta.
3. Jeśli zaproszony Uczestnik posiada już Konto, zaproszenie pozwala połączyć istniejące Konto z Akcją Promocyjną, której dotyczy to zaproszenie. Konto Uczestnika może być powiązane z wieloma Akcjami Promocyjnymi różnych Organizatorów.
4. W celu aktywacji Konta Uczestnik powinien skorzystać z linku widocznego w zaproszeniu, a następnie w elektronicznym formularzu potwierdzić wymagane dane osobowe (imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu komórkowego) oraz potwierdzić zapoznanie się

- z Regulaminem i regulaminem Akcji Promocyjnej, w której Uczestnik bierze udział. Kompletnie wypełniony formularz należy wysłać do Systemu za pomocą odpowiedniego przycisku.
5. Skorzystanie z linku aktywacyjnego powoduje potwierdzenie rejestracji i aktywację Konta. Z tą chwilą proces rejestracji Uczestnika zostaje zakończony, zaś Uczestnik może logować się do swojego Konta.
 6. Brak aktywacji Konta przez Uczestnika w czasie określonym przez Organizatora, pomimo wysłania linku aktywacyjnego, powoduje usunięcie nieaktywowanego Konta Uczestnika.
 7. W związku z rejestracją i powiązaniem swojego Konta z poszczególnymi Akcjami Promocyjnymi, Uczestnik może wyrazić zgody na otrzymywanie treści marketingowych od Organizatora. Wyrażenie takich zgód jest dobrowolne i nie jest wymagane do dokonania rejestracji ani powiązania Konta z Akcją Promocyjną.
 8. To samo Konto może być przypisane tylko do jednego Uczestnika.
 9. Konto Uczestnika umożliwia jego Użytkownikowi, po zalogowaniu, korzystanie z następujących funkcjonalności:
 - 9.1. powiązanie Konta z różnymi Akcjami Promocyjnymi (na podstawie zaproszeń otrzymywanych od Organizatorów) i rezygnacja z takiego powiązania (w celu rezygnacji z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej należy postępować zgodnie z zasadami tej Akcji Promocyjnej, zwracając się do Organizatora);
 - 9.2. dostęp do katalogu E-nagród dostępnych w ramach danej Akcji Promocyjnej;
 - 9.3. składanie zamówień na E-nagrody i śledzenie statusu wykonania tych zamówień;
 - 9.4. zapoznavanie się z informacjami o Akcjach Promocyjnych (w tym z ich regulaminami lub zasadami) i innymi treściami udostępnianymi przez Organizatorów (w tym z informacjami o przetwarzaniu danych osobowych przez Organizatora);
 - 9.5. zapoznavanie się z informacjami o liczbie punktów lub innych podobnych środków (np. „wirtualnych złotych”) możliwych do wykorzystania na zamawianie E-nagród w ramach Akcji Promocyjnej, w której Uczestnik bierze udział (punkty lub inne podobne środki z poszczególnych Akcji Promocyjnych nie łączą się);
 - 9.6. zmiana hasła i aktualizacja danych osobowych oraz zarządzanie udzielonymi zgodami marketingowymi.
 10. Możliwość składania przez Uczestnika zamówień na E-nagrody i zapoznavania się z informacjami o liczbie punktów lub innych podobnych środków możliwych do wykorzystania na zamawianie E-nagród jest ściśle powiązania z udziałem Uczestnika w Akcji Promocyjnej. W celu skorzystania z tych funkcjonalności wymagane jest powiązanie Konta z Akcją Promocyjną, w której Uczestnik bierze udział lub do której został zaproszony przez Organizatora. Jeśli Konto Uczestnika nie jest powiązane z żadną Akcją Promocyjną, skorzystanie z funkcjonalności, o których mowa powyżej, nie jest możliwe.
 11. Punkty lub inne podobne środki widoczne na Koncie Uczestnika, bez względu na ich nazwę (w tym „wirtualne złotych”), nie są pieniądzem ani środkiem płatniczym, lecz mają charakter znaku legitymacyjnego. Usługodawca nie przyznaje takich punktów lub innych podobnych środków Uczestnikom, lecz w ramach Umowy E-nagrody jedynie nalicza je na Konta Uczestników zgodnie z instrukcjami otrzymanymi od Organizatora.
 12. Zasady i warunki uczestnictwa w Akcji Promocyjnej, naliczania i wykorzystywania, a także okresu ważności punktów lub innych podobnych środków określa Organizator lub – w danym wypadku – podmiot trzeci, dla którego Organizator realizuje Akcję Promocyjną, w regulaminie lub zasadach Akcji Promocyjnej. W poszczególnych Akcjach Promocyjnych mogą obowiązywać różne zasady i warunki dotyczące punktów lub innych podobnych środków podlegających wymianie na E-

nagrody. W szczególności, mogą obowiązywać różne okresy ważności punktów lub innych podobnych środków, a także różne wartości przeliczeniowe E-nagród przedstawionych w katalogu dotyczącym danej Akcji Promocyjnej.

§ 7. Konto Organizatora

1. Konto Organizatora jest tworzone przez Usługodawcę w procesie zawierania Umowy E-nagrody, z zastrzeżeniem ust. 3.
2. Użytkownikiem Konta Organizatora jest koordynator Klienta, o którym mowa w Umowie E-nagrody. Jest to sam Organizator (jeśli jest on osobą fizyczną i działa osobiście) albo wskazana przez niego osoba uprawniona do działania w imieniu Organizatora.
3. Na wniosek Organizatora Usługodawca tworzy w Systemie kolejne Konta Organizatora, których Użytkownikami są osoby wskazane przez Organizatora, uprawnione do działania w jego imieniu (koordynatorzy). Maksymalna liczba Kont Organizatora przypadających na Organizatora zależy od warunków Umowy E-nagrody.
4. Wszelkie działania i zaniechania dokonane za pomocą Konta Organizatora po zalogowaniu się do niego za pomocą loginu i hasła przypisanego do tego Konta, są traktowane jako działania i zaniechania Organizatora.
5. Zakres funkcjonalności dostępnych dla Użytkownika Konta Organizatora zależy od Pakietu zamówionego przez Organizatora w ramach Umowy E-nagrody. Konto Organizatora może umożliwiać jego Użytkownikowi, po zalogowaniu, korzystanie z następujących funkcjonalności (w zależności od posiadanego Pakietu):
 - 5.1. dostęp do katalogu E-nagród;
 - 5.2. możliwość przypisania katalogu E-nagród do prowadzonych Akcji Promocyjnych;
 - 5.3. składanie zamówień na E-nagrody w celu ich dostarczenia Organizatorowi przez Usługodawcę (dotyczy Pakietu basic);
 - 5.4. składanie zamówień na E-nagrody w celu ich wykonania przez Usługodawcę w imieniu Organizatora lub – w danym wypadku – w imieniu podmiotu trzeciego, dla którego Organizator obsługuje Akcję Promocyjną (dotyczy Pakietu medium);
 - 5.5. przekazywanie Usługodawcy listy Uczestników, którym Usługodawca ma dostarczyć E-nagrody w imieniu Organizatora lub – w danym wypadku – w imieniu podmiotu trzeciego, dla którego Organizator obsługuje Akcję Promocyjną (dotyczy Pakietu medium);
 - 5.6. śledzenie statusu wykonania zamówień na E-nagrody;
 - 5.7. możliwość obsługi Akcji Promocyjnych Organizatora poprzez zasilanie Kont Uczestników punktami lub innymi podobnymi środkami, dostęp do danych o zamówieniach na E-nagrody i wykonaniu tych zamówień oraz umożliwienie Uczestnikom składania zamówień na E-nagrody bezpośrednio u Organizatora w celu ich wykonania przez Usługodawcę w imieniu Organizatora lub – w danym wypadku – w imieniu podmiotu trzeciego, dla którego Organizator obsługuje Akcję Promocyjną (dotyczy Pakietu premium);
 - 5.8. zapoznawanie się z ogólnymi statystykami o zamówionych i wydanych E-nagrodach (dotyczy Pakietu premium);
 - 5.9. wysyłanie do Uczestników Akcji Promocyjnej zaproszeń umożliwiających im założenie Konta w Serwisie Internetowym lub – w przypadku Kont już istniejących – powiązanie Konta Uczestnika z Akcją Promocyjną Organizatora (dotyczy Pakietu premium);
 - 5.10. pozyskiwanie zgód marketingowych od Uczestników podczas rejestracji lub powiązywania ich Konta z Akcją Promocyjną Organizatora (dotyczy Pakietu premium);
 - 5.11. importu wybranych danych związanych z Akcjami Promocyjnymi Organizatora (dotyczy Pakietu premium).

6. Usługi dla Użytkownika będącego posiadaczem Konta Organizatora są świadczone na czas trwania Umowy E-nagrody zawartej przez Organizatora z Usługodawcą. Użytkownik będący posiadaczem Konta Organizatora może zrezygnować z posiadania Konta Organizatora z zastrzeżeniem jednak, że Organizator, zobowiązany jest zapewnić, że w okresie realizacji tego Pakietu będzie stale istnieć przynajmniej jedno Konto Organizatora przypisane do tego Organizatora.
7. Wypowiedzenie Umowy E-nagrody skutkuje również wypowiedzeniem Usługi prowadzenia Konta Organizatora. Niezwłocznie po rozwiązaniu Umowy E-nagrody i zrealizowaniu ostatnich zamówień na E-nagrody złożonych podczas obowiązywania Umowy E-nagrody, wszelkie Konta Organizatora zostają zablokowane i usunięte. Organizator powinien upewnić się, że przed zablokowaniem i usunięciem Konta Organizatora pobrał z niego wszystkie dane, które chce zachować.
8. Konto Organizatora może zostać usunięte przez Usługodawcę w przypadkach określonych w Regulaminie.

§ 8. E-nagrody

1. E-nagrody mają postać wyłącznie elektroniczną (np. w formie kodu lub pliku) i są przeznaczone do dystrybucji elektronicznej (np. za pomocą wiadomości SMS, e-mail).
2. Usługodawca nie jest wydawcą (emitentem) E-nagród. Wydawcami (emitentami) E-nagród są podmioty trzecie, którymi mogą być w szczególności Akceptanci.
3. E-nagrody są przyjmowane do realizacji przez podmioty trzecie – Akceptantów. Zasady realizacji E-nagród przez Akceptantów są określone w odrębnych regulaminach, ogólnych warunkach lub innych podobnych dokumentach stosowanych przez Akceptantów lub wydawców (emitentów) E-nagród.
4. Usługodawca udostępni w katalogu E-nagród dokumenty w postaci elektronicznej, o których mowa w ust. 3 powyżej, określające zasady i warunki realizacji E-nagród przez Akceptantów lub w inny sposób umożliwi Uczestnikom zapoznanie się z nimi (np. poprzez zamieszczenie linku do strony Akceptanta, gdzie takie dokumenty zostały opublikowane).
5. E-nagrody mogą być realizowane przez Akceptantów w różny sposób, w zależności od zasad i warunków określonych przez wydawców (emitentów) lub Akceptantów (np. wyłącznie online, wyłącznie w stacjonarnych punktach sprzedaży, zarówno online, jak i w stacjonarnych punktach sprzedaży).
6. E-nagrody mogą mieć ograniczony okres ważności, po upływie którego Akceptant może odmówić ich realizacji. Informacje o ważności E-nagród podane są w katalogu E-nagród.
7. O ile w katalogu E-nagród nie wskazano inaczej, E-nagrody są wydawane na okaziciela.
8. Katalog E-nagród zawiera niezbędne informacje dotyczące poszczególnych E-nagród, takie jak:
 - 8.1. wartość nominalna (w złotych);
 - 8.2. wskazanie nazwy E-nagrody (poprzez podanie marki/nazwy Akceptanta lub wystawcy);
 - 8.3. wskazanie terminu ważności E-nagrody (jeśli dotyczy);
 - 8.4. wskazanie sposobu realizacji E-nagrody (np. wyłącznie online, wyłącznie w stacjonarnych punktach sprzedaży; zarówno online, jak i w stacjonarnych punktach sprzedaży);
 - 8.5. wskazanie informacji o sposobie dystrybucji E-nagrody (np. SMS, e-mail);
 - 8.6. wskazanie formatu E-nagrody (np. kod, plik PDF itp.);
 - 8.7. wskazanie regulaminu, ogólnych warunków lub innego podobnego dokumentu wydanego przez wystawcę lub Akceptanta, określającego szczegółowe zasady i warunki realizacji

E-nagrody (np. poprzez zamieszczenie linku do strony Akceptanta, gdzie takie dokumenty zostały opublikowane).

9. Katalog E-nagród będzie ulegać okresowej aktualizacji, stosownie do zmian dotyczących oferty na rynku lub pojawiania się nowych Akceptantów i wydawców. O aktualizacji katalogu E-nagród Usługodawca powiadomi Użytkowników z odpowiednim wyprzedzeniem drogą elektroniczną (e-mail). Aktualizacja katalogu E-nagród nie będzie mieć wpływu na zamówienia na E-nagrody złożone przed taką aktualizacją.
10. Usługodawca zobowiązany jest wykonywać zamówienia na E-nagrody w terminie wskazanym w Umowie E-nagrody; termin ten jest również wskazany Uczestnikom w regulaminie lub zasadach danej Akcji Promocyjnej. W przypadku, gdy Usługodawca wydaje E-nagrody Uczestnikom, takie wydanie E-nagród dokonywane jest przez Usługodawcę w imieniu Organizatora lub – w danym wypadku – w imieniu podmiotu trzeciego, dla którego Organizator obsługuje Akcję Promocyjną.

§ 9. Odpowiedzialność

1. Zamieszczone w Serwisie treści dotyczące poszczególnych Akcji Promocyjnych, w tym ich regulaminy lub zasady oraz klauzule informacyjne, pochodzą od Organizatorów lub – w danym wypadku – od podmiotów trzecich, dla których Organizator obsługuje Akcję Promocyjną. Organizatorzy ponoszą odpowiedzialność za dostarczone przez siebie treści, w szczególności za ich aktualność i zgodność z prawem. Usługodawca nie ma wpływu na te treści, nie jest zobowiązany do ich weryfikacji i – w granicach maksymalnie dopuszczonych przez prawo – nie ponosi za nie odpowiedzialności.
2. Punkty i inne podobne środki podlegające wymianie na E-nagrody są przyznawane przez Organizatora lub – w danym wypadku – podmiot trzeci, dla którego Organizator obsługuje Akcję Promocyjną, zgodnie z zasadami prowadzonej przez niego Akcji Promocyjnej. Usługodawca nie jest zobowiązany od weryfikacji prawidłowości przekazanych mu przez Organizatora informacji i danych dotyczących punktów lub innych podobnych środków przysługujących Uczestnikom w Akcji Promocyjnej, ani do weryfikacji zasadności przyznania takich punktów lub innych podobnych środków. W przypadku, gdy jest to objęte Pakietem zamówionym przez Organizatora w ramach Umowy E-nagrody, Usługodawca odpowiada za prawidłowe naliczenie punktów lub innych podobnych środków na Konta Uczestników, zgodnie z danymi przekazanymi przez Organizatora, oraz za prawidłowe odliczanie z Kont punktów lub innych podobnych środków wykorzystanych na zamówienie E-nagrody.
3. Usługodawca nie jest nadawcą wiadomości wysyłanych przez Organizatorów do Uczestników za pomocą Systemu. W szczególności Usługodawca nie jest nadawcą wiadomości zawierających zaproszenie do rejestracji w Serwisie Internetowym lub zaproszenie do dołączenia do Akcji Promocyjnej. Odpowiedzialność za treść wiadomości wysyłanych przez Organizatorów za pomocą Systemu ponosi Organizator. Dotyczy to również – w stosownym wypadku – wymogu uzyskania przez Organizatora lub – w danym wypadku – podmiot trzeci, dla którego Organizator obsługuje Akcję Promocyjną, zgody na wysłanie Uczestnikowi komunikacji stanowiącej marketing bezpośredni lub informację handlową.
4. Odpowiedzialność związana z przeprowadzeniem Akcji Promocyjnej, w szczególności za wywiązanie się wobec Uczestników ze zobowiązań mających swe źródło w regulaminie lub zasadach Akcji Promocyjnej, spoczywa na Organizatorze lub – w danym wypadku – na podmiocie trzecim, dla którego Organizator obsługuje Akcję Promocyjną. Usługodawca nie zaciąga wobec Uczestników zobowiązania do wydania im E-nagród. Usługodawca na zlecenie Organizatora i w zamian za wynagrodzenie od Organizatora, zajmuje się obsługą i wydaniem Uczestnikom E-nagród w imieniu Organizatora lub – w danym wypadku – w imieniu podmiotu trzeciego, dla

którego Organizator obsługuje Akcją Promocyjną, zgodnie z zamówieniami składanymi w Systemie i szczegółowymi warunkami Umowy E-nagrody.

5. Usługodawca odpowiada za treści prezentowane przez niego w katalogu E-nagród, w tym za udostępnienie aktualnych informacji o zasadach i warunkach realizacji poszczególnych E-nagród. Usługodawca zastrzega jednak, że szczegółowe informacje o zasadach i warunkach realizacji poszczególnych E-nagród pochodzą od podmiotów trzecich – wystawców lub Akceptantów E-nagród.
6. Usługodawca nie jest wystawcą ani Akceptantem E-nagród oraz nie określa zasad i warunków realizacji E-nagród. Usługodawca ponosi odpowiedzialność za dostarczenie (wydanie) E-nagrody o przeznaczeniu i parametrach zgodnych z zamówieniem złożonym przez Użytkownika.
7. Usługodawca nie odpowiada za towary i usługi nabywane z użyciem E-nagrody. Odpowiedzialność za takie towary i usługi, w tym za ich wady, ponosi sprzedawca towaru lub wykonawca usługi, przyjmujący E-nagrodę do realizacji (Akceptant).

§ 10. Przerwy techniczne

1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do przeprowadzania w Serwisie Internetowym i Systemie planowanych przerw technicznych, jeżeli są one niezbędne dla celów konserwacji Systemu, aktualizacji oprogramowania, aktualizacji Serwisu Internetowego lub rozbudowy Usług, a także ze względów bezpieczeństwa.
2. O planowanych przerwach Usługodawca powiadomi Użytkowników z wyprzedzeniem co najmniej 7 dni poprzez komunikat w Serwisie Internetowym.
3. W okresie planowanej przerwy technicznej dostęp do Serwisu Internetowego i Systemu, w tym do Konta i Usług może być niemożliwy lub niepełny. Usługodawca dołoży należytej staranności, aby planowane przerwy techniczne odbywały się nie częściej niż 1 raz w miesiącu, były dokonywane w godzinach nocnych, w dni inne niż dni robocze i trwały możliwie jak najkrócej.

§ 11. Blokada i usunięcie Konta

1. Usługodawca może zablokować Użytkownikowi dostęp do Konta lub niektórych jego funkcjonalności z ważnej przyczyny – w następujących przypadkach:
 - 1.1. gdy działania Użytkownika w Serwisie Internetowym lub działania prowadzone za pomocą Konta Użytkownika stanowią zagrożenie dla bezpieczeństwa lub stabilności Systemu;
 - 1.2. gdy Użytkownik narusza postanowienia Regulaminu, a zablokowanie Konta lub niektórych jego funkcjonalności jest niezbędne do powstrzymania takich naruszeń;
 - 1.3. gdy Usługodawca uzyska urzędowe zawiadomienie lub wiarygodną wiadomość o tym, że Konto Użytkownika zostało przejęte przez nieuprawnioną osobę.
2. Zablokowanie dostępu do Konta lub niektórych jego funkcjonalności następuje na czas niezbędny do wyjaśnienia sprawy lub usunięcia przyczyny zablokowania, w każdym wypadku nie dłuższy niż 30 dni. Po ustaniu blokady Usługodawca – stosownie do okoliczności – przywraca dostęp do Konta lub wszystkich jego funkcjonalności albo wypowiedzi Użytkownikowi umowę o świadczenie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym z ważnej przyczyny określonej w ust. 1 (usunięcie Konta).
3. Skorzystanie przez Usługodawcę z uprawnienia, o którym mowa powyżej, następuje o ile zablokowanie Konta jest w danym wypadku środkiem niezbędnym i proporcjonalnym. W przypadkach mniej istotnych naruszeń Regulaminu Usługodawca zamiast zablokowania Konta wezwie Użytkownika do zaniechania naruszeń i – w stosownym przypadku – usunięcia ich skutków, z zagrożeniem, że niedostosowanie się do wezwania będzie skutkowało zablokowaniem

Konta lub wypowiedzeniem umowy o świadczenie Usługi Konta ze skutkiem natychmiastowym z ważnej przyczyny określonej w ust. 1 (usunięcie Konta).

4. Usługodawca ma prawo odmówić ponownej rejestracji Użytkownika, któremu wcześniej została wypowiedziana umowa o świadczenie Usługi Konta w trybie określonym w ust. 2-3 powyżej.
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo usunięcia Kont nieaktywnych. Za Konto nieaktywne uznaje się Konto, do którego Użytkownik nie logował się ani razu w ciągu ostatnich 18 miesięcy. Przed usunięciem Konta nieaktywnego Usługodawca z wyprzedzeniem co najmniej 14 dni powiadomi Użytkownika e-mailowo o zamiarze usunięcia Konta.
6. Zakończenie Akcji Promocyjnej, w której Uczestnik brał udział, nie oznacza wygaszenia posiadanego przez niego Konta Uczestnika. Uczestnik może korzystać z Konta Uczestnika w późniejszym terminie, w tym również biorąc udział w innych Akcjach Promocyjnych.
7. Użytkownik będący posiadaczem Konta Uczestnika ma prawo zrezygnować z Konta w dowolnym momencie, bez konieczności wskazania przyczyny. Oświadczenie o rezygnacji należy przesłać do Usługodawcy na adres e-mail: info@e-nagrody.com.pl lub na piśmie na adres siedziby wskazany w § 1 Regulaminu. Usługodawca w celu ochrony interesów Uczestników i przeciwdziałania nadużyciom zastrzega sobie prawo weryfikacji tożsamości osób składających oświadczenie o rezygnacji z Konta Uczestnika.
8. O ile Użytkownik będący posiadaczem Konta Uczestnika, w związku z rezygnacją z Konta nie zażąda natychmiastowego usunięcia jego Konta, dostęp do Konta Uczestnika zostanie zablokowany po upływie jednomiesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. W okresie wypowiedzenia Uczestnik może uzyskiwać dostęp do Systemu, logować się do Konta i korzystać z Usług, w tym również – jeżeli przewidują to zasady Akcji Promocyjnej, w której Uczestnik bierze udział – zamawiać E-nagrody na zasadach określonych w Regulaminie. Zamówienia na E-nagrody złożone przed datą zablokowania Konta zostaną zrealizowane na zasadach określonych w Regulaminie, a następnie Konto Uczestnika zostanie usunięte.
9. Usługodawca może wypowiedzieć Użytkownikowi będącemu posiadaczem Konta Uczestnika umowę o świadczenie Usługi Konta i zakończyć funkcjonowanie Serwisu Internetowego z ważnej przyczyny, jaką jest zakończenie działalności Usługodawcy w obszarze E-nagród. Oświadczenie o wypowiedzeniu zostanie wysłane na adres e-mail przypisany do Konta. Wypowiedzenie nastąpi z zachowaniem trzymiesięcznego okresu wypowiedzenia, ze skutkiem na koniec miesiąca kalendarzowego. W okresie wypowiedzenia Użytkownik może korzystać z Usług i zamawiać E-nagrody na zasadach określonych w Regulaminie, jednakże z zastrzeżeniem, że w ostatnim miesiącu okresu wypowiedzenia Organizator ma prawo wstrzymać przyjmowanie nowych zamówień na E-nagrody. Po upływie okresu wypowiedzenia Konta zostaną zablokowane i usunięte.

§ 12. Odstąpienie od umowy zawartej na odległość

1. Użytkownik będący konsumentem (w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego) ma prawo odstąpić od umowy o świadczenie Usług w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia zawarcia umowy. Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, Użytkownik powinien poinformować Usługodawcę o swojej decyzji o odstąpieniu w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład w formie pisma wysłanego na adres siedziby Usługodawcy wskazany w § 1 Regulaminu lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: info@e-nagrody.com.pl).

2. Użytkownik może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe. Wzór ten stanowi również załącznik do Regulaminu.
3. Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby Użytkownik wystąpił informację dotyczącą wykonania przysługującego mu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa jest traktowana jak niezawarta.
5. Prawo do odstąpienia od umowy, o którym mowa powyżej, nie przysługuje w odniesieniu do umów:
 - 5.1. o świadczenie usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
 - 5.2. o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Usługodawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

§ 13. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych podawanych przez Użytkowników w Serwisie Internetowym jest Usługodawca (Pro.fill spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Krakowie). Dane są przetwarzane przede wszystkim w celu świadczenia Usług, w tym prowadzenia i utrzymania Konta oraz wykonywania zamówień na E-nagrody. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Usługodawcę są dostępne w polityce prywatności zamieszczonej w Serwisie Internetowym (<https://enagrody.com.pl/polityka-prywatnosci>).
2. Administratorami danych osobowych podawanych przez Użytkowników będących Uczestnikami lub działających w imieniu Uczestników są również poszczególni Organizatorzy Akcji Promocyjnych, w których bierze udział taki Użytkownik, lub – w danym wypadku – podmioty trzecie, dla których poszczególni Organizatorzy obsługują Akcje Promocyjne, w których bierze udział Użytkownik. Przetwarzają oni dane osobowe przede wszystkim w celu zapewnienia Uczestnikom E-nagród zgodnie z zasadami Akcji Promocyjnej. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez poszczególnych Organizatorów lub – w danym wypadku – przez podmioty trzecie, dla których poszczególni Organizatorzy obsługują Akcje Promocyjne, są dostępne w Serwisie Internetowym w sytuacji, gdy Użytkownik powiąże swoje Konto Uczestnika z Akcją Promocyjną danego Organizatora.

§ 14. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Systemu, Serwisu Internetowego i Usług oraz E-nagród można kierować do Usługodawcy na piśmie (na adres siedziby wskazany w § 1) lub e-mailowo na adres: reklamacje@e-nagrody.com.pl.
2. Reklamacja powinna zawierać dane osoby lub podmiotu składającego reklamację (imię i nazwisko/nazwa, dane do kontaktu w sprawie odpowiedzi na reklamację, nazwa Użytkownika w Serwisie Internetowym), wskazanie przyczyny reklamacji i treści żądania.
3. Usługodawca rozpatrzy reklamację i udzieli odpowiedzi w terminie do 30 dni od dnia jej otrzymania, a w przypadku, gdy reklamacja dotyczy E-nagrody – w terminie do 14 dni od dnia jej

otrzymania. Odpowiedź na reklamację jest udzielana na piśmie lub pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu wniesienia reklamacji.

4. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie przepisów prawa powszechnie obowiązującego w Polsce i postanowień Regulaminu.

§ 15. Zmiana Regulaminu

1. Usługodawca ma prawo do zmiany Regulaminu z ważnej przyczyny, jaką jest w szczególności:
 - 1.1. usprawnienie funkcjonowania Serwisu Internetowego;
 - 1.2. poprawa obsługi Użytkowników;
 - 1.3. zapobieganie nadużyciom lub naruszeniom Regulaminu;
 - 1.4. rozszerzenie zakresu Usług lub rozbudowa Systemu i Serwisu Internetowego;
 - 1.5. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany;
 - 1.6. zmiana interpretacji przepisów prawa stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca koniecznością jego dostosowania do takiej zmiany;
 - 1.7. usunięcie ewentualnych niejasności w treści Regulaminu;
 - 1.8. zmiana adresów URL, adresów e-mail, danych teleadresowych lub firmowych podanych w treści Regulaminu;
 - 1.9. aktualizacja w zakresie wymagań technicznych związanych z korzystaniem z Serwisu Internetowego;
 - 1.10. dodanie nowych platformy dostępu do Systemu (np. aplikacja mobilna).
2. O zmianie Regulaminu Usługodawca powiadomi zarejestrowanych Użytkowników na adres e-mail, udostępniając zmieniony Regulamin i wskazując datę wejścia zmiany w życie. Powiadomienie nastąpi z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni.
3. Zmieniony Regulamin wiąże Użytkownika, który nie zrezygnuje z Konta przed datą wejścia zmiany Regulaminu w życie. W takim wypadku rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Konta następuje z końcem dnia poprzedzającego wejście zmiany Regulaminu w życie.

§ 16. Postanowienia końcowe

1. W związku z posiadaniem Konta Użytkownik może otrzymywać komunikaty bezpośrednio związane z Usługami (np. powiadomienia o zmianie Regulaminu, powiadomienia o planowanych przerwach technicznych) lub zamówieniami na E-nagrody (np. powiadomienia o statusie zamówień, wysyłka E-nagród) w formie wiadomości e-mail lub SMS, jak również w postaci komunikatów wyświetlanych w Serwisie Internetowym. Takie wiadomości i komunikaty są integralnym elementem Usług i Systemu.
2. Regulamin jest nieodpłatnie udostępniany w Serwisie Internetowym, do pobrania w formacie PDF, pod adresem <https://e-nagrody.com.pl/downloads/participant%2Fregulamin.pdf>.
3. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

- Adresat: Pro.fill spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k., ul. Gromadzka 66, 30-719 Kraków, profill@profill.com.pl
- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących rzeczy(*) umowy dostawy następujących rzeczy(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących rzeczy(*)/o świadczenie następującej usługi(*)
- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne proszę skreślić.